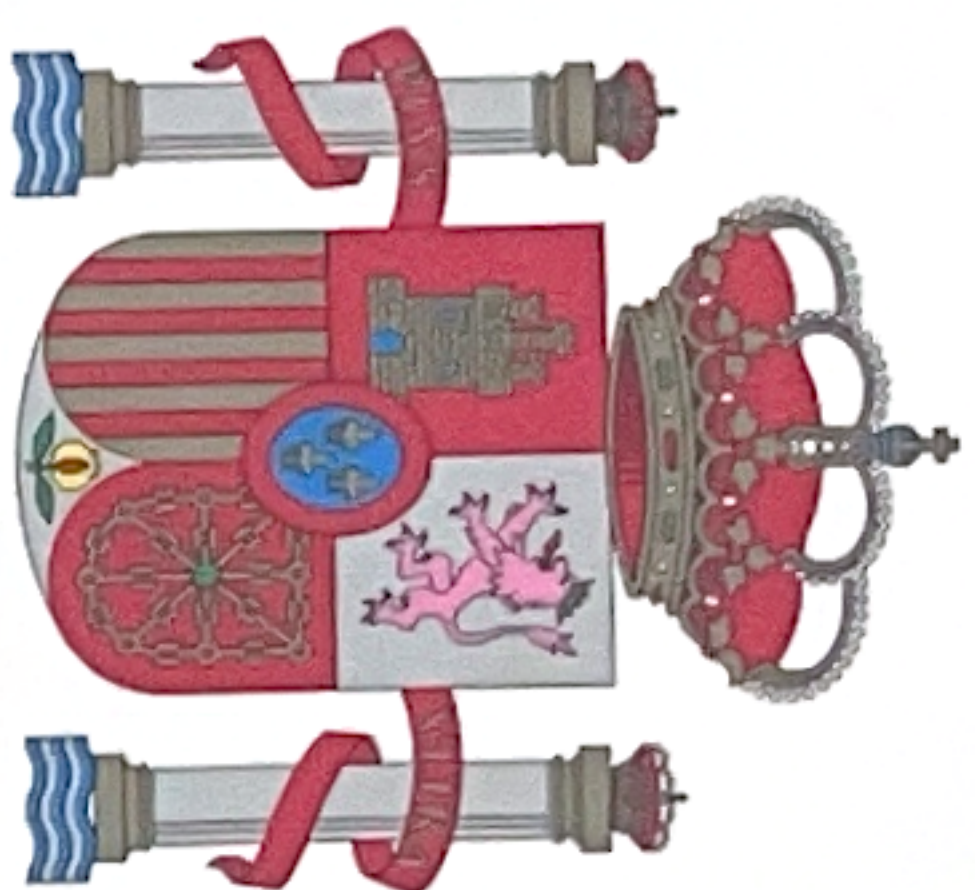
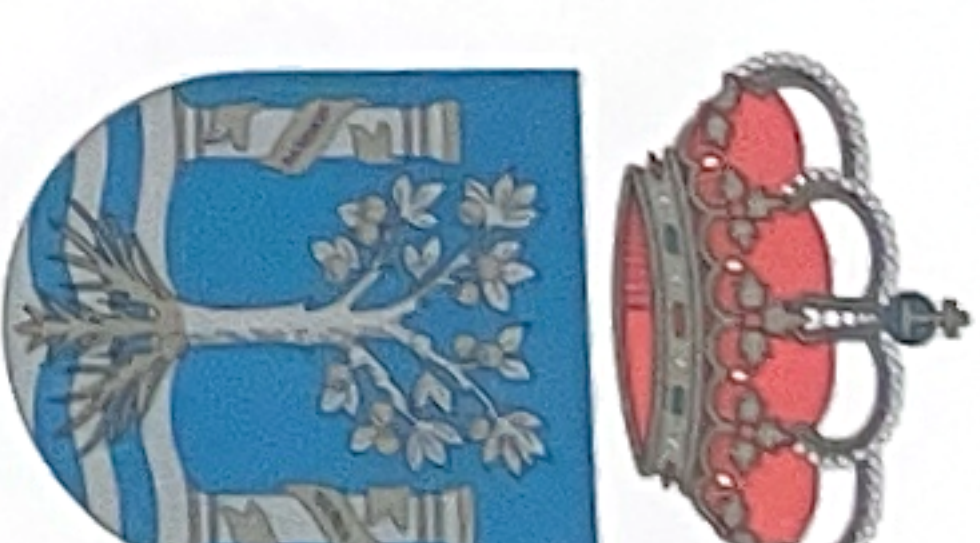




Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

El Rector de la Universidad de Cádiz



Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Don Jesús Miguel Patricio Casique
nacido el día 9 de octubre de 1995, en Lima (Perú), de nacionalidad peruana,
ha superado en julio de 2025,
los estudios conducentes al TÍTULO oficial de

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social
por la Universidad de Cádiz

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013,
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Cádiz, a 11 de julio de 2025

El interesado,

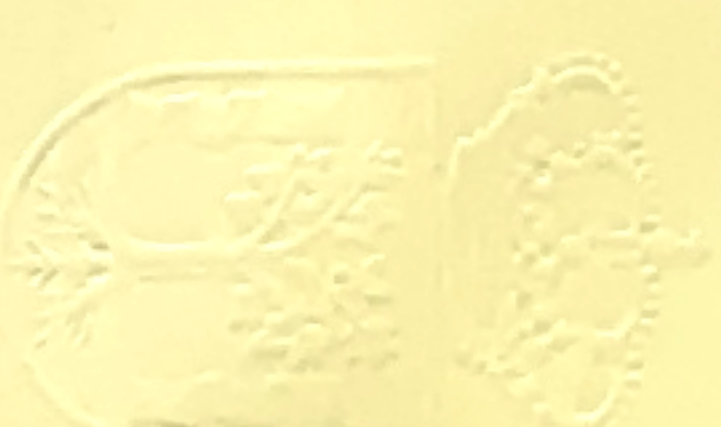
El Rector,

Área de Gestión de Alumnado
y Relaciones Internacionales,

Casimiro Mantell Serrano

005B-030925

Registro Nacional de Títulos | Código de CENTRO | Registro Universitario de Títulos
2025/176336 | 11006620 | 124803



CLAVE ALFANUMERICA
005B-030925

Nº REGISTRO NACIONAL DE TÍTULOS
2025/176336

CODIGO DE CENTRO:
11006620

REGISTRO UNIV. DE TITULOS:
124803

NRO. EXP. UNIV.
98491

Reverso del Título Oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social, expedido en Cádiz, el 11 de julio de 2025 a favor de Don Jesús Miguel Padrón Casique, que supuso en julio de 2025, los estudios conducentes al mencionado título.

Edu.: Área de Gestión de Alumnado y Relaciones Internacionales;

